

Challenge: In 5 Schritten zur perfekten Positionierung ...



Workbook Tag 3:

Slogan & Elevator Catch

*Michael
Turkovich*
WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

PROMPT 1

Bitte entwickle einen Elevator Catch (eigentlich Pitch, aber wir catchen lieber^^) nach folgendem Template

Ich zeige dir, wie du [Lösung]
ohne dass du [Problem oder belastendes Gefühl]
damit du [Neues Gefühl / Wunschzustand]
indem ich dir [Methode, Model, Technik, ect.]

PROMPT 2

Nun benötigen wir noch eine starke Botschaft für [Dein Vorname]
Personal Brand:

Bitte gib mir mal 10 Beispiele für einen Slogan, die den Weg von den schlimmsten Painpoints hin zu den geheimsten Plessurepoints aufzeigen

Ein paar abschließende Gedanken & Tipps!

Wir haben für diese Tagesaufgabe bewusst nur 2 Punkte, denn erfahrungsgemäß wirft dir ChatGPT in den allerseltensten Fällen ein richtig gutes Ergebnis liefert, das so 1 zu 1 übernommen werden kann.

Deshalb nochmal der Hinweis:

Auch wenn wir künstliche Intelligenz nutzen ist es zwingend notwendig, die uns bereitgestellten Ergebnisse **mit Sinn und Verstand** zu überprüfen. Setze also auch und vor allem auf **menschliche Kompetenz!**

Gerade bei Punkten die wir nach Außen tragen ist es notwendig, dass die Botschaft glasklar und messerscharf auf den Punkt kommuniziert wird, damit sie das Herz unserer Zielgruppe erreichen kann!

Schau dir deshalb auch gerne auch immer die bisherigen Ergebnisse und Erkenntnisse an, schreib dir diese raus (speziell so etwas wie Schlüsselwörter, die dir auffallen).

Geh auch mal bewusst weg vom Rechner und schau einige Zeit später auf deinen Elevator Catch und deinen Slogan. Oft fallen einem dann nochmal Dinge auf, die man besser machen kann,

Wichtig ist, dass die du mit den Ergebnissen in Resonanz gehst und es sich für dich gut anfühlt. Es geht schließlich um dein Soulbusiness!

Lass dir also deshalb auch bei dieser Tagesaufgabe Zeit und erledige sie nicht zwischen Tür und Angel - nur dann kann auch ein gutes Ergebnis dabei herauskommen.

Rechtliche Hinweise:

Die Informationen und Anleitungen in diesem Workbook sind sorgfältig von mir geprüft und recherchiert, haben jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Gerade in der Onlinewelt können sich Dinge sehr schnell ändern.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jegliche Vervielfältigung, z.B. durch Kopieren, Übersetzung, Mikroverfilmung, Einspeicherung in Datenbanken und Einspeicherung in elektronischen Systemen ist ausdrücklich untersagt und wird ggf. straf- und zivilrechtlich verfolgt.

Alle anderen Rechte liegen beim Autor. Alle Angaben zu diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Dennoch sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Autor und Verlag übernehmen keine juristische Verantwortung oder Haftung für Schäden, die durch evtl. verbliebene Fehler entstehen. Alle Warenzeichen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und sind möglicherweise eingetragene Warenzeichen.

Herausgeber:

Michael Turbanisch
Emsring 17
44628 Herne
Deutschland

E-Mail: mtu@michaelturbanisch.de