



# Challenge: In 5 Schritten zur perfekten Positionierung ...



**Workbook Tag 1:**

**Bestandsaufnahme**

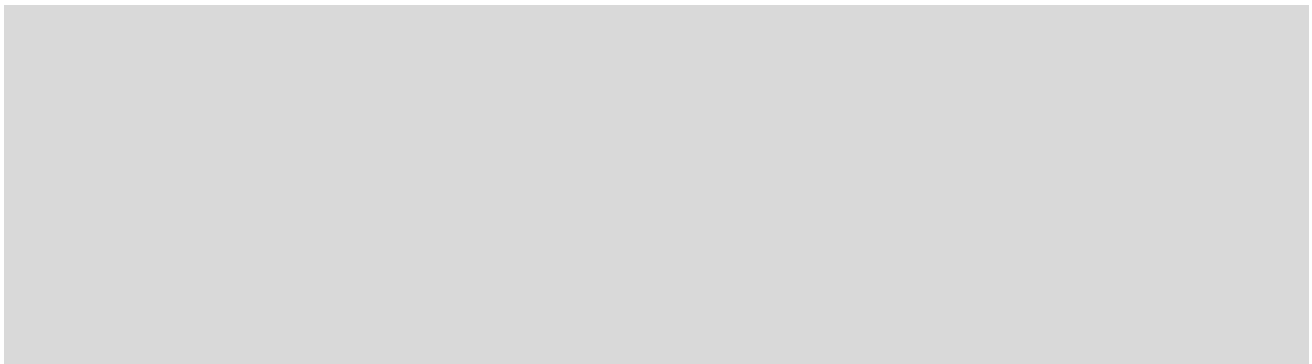
*Michael  
Furhmann*  
WIRTSCHAFTS  
UNIVERSITÄT  
WIEN VIENNA  
UNIVERSITY OF  
ECONOMICS  
AND BUSINESS

## **Was macht dir Spaß und erfüllt dich?**

Welche Tätigkeiten oder Themen begeistern dich, unabhängig davon, ob du sie aktuell beruflich machst?

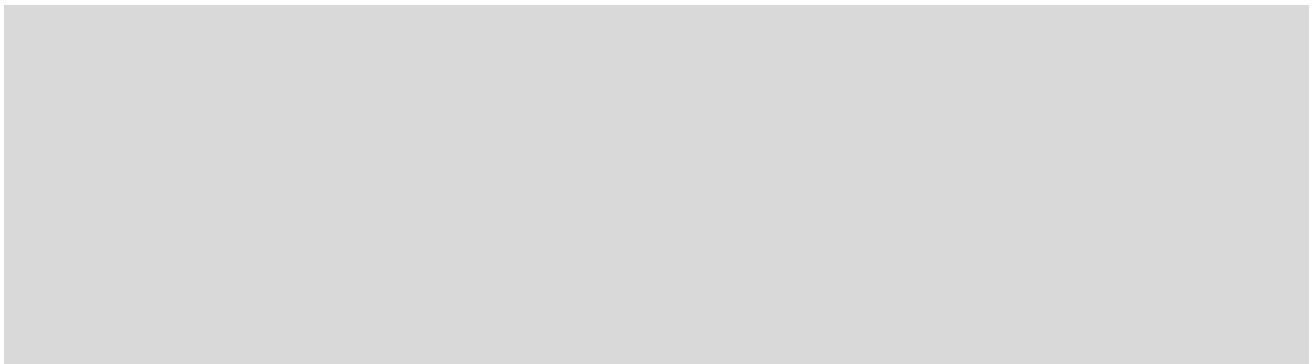


Welche Art von Menschen oder Situationen ziehst du auf natürliche Weise an?




## **Welche Herausforderungen hast du selbst gemeistert?**

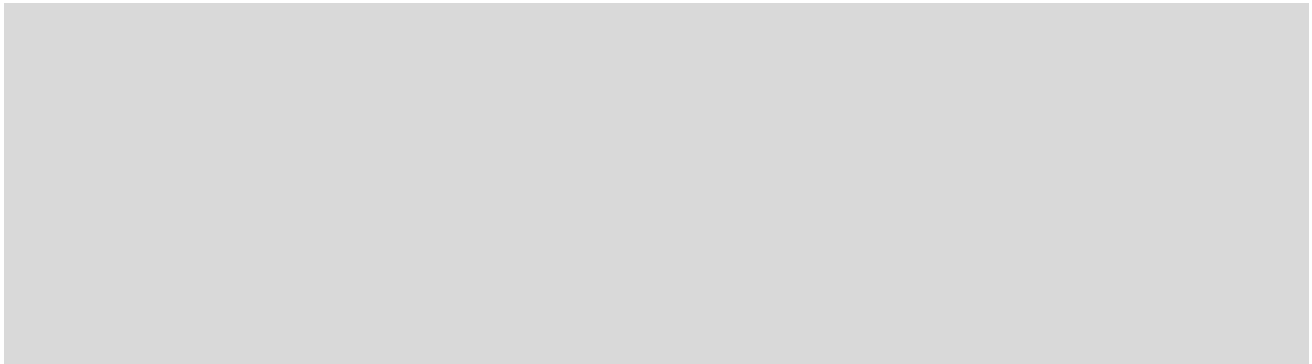
Gab es in deinem Leben Probleme oder Krisen, die du erfolgreich überwunden hast?



Welche Lehren hast du aus diesen Erfahrungen gezogen, die anderen helfen könnten?

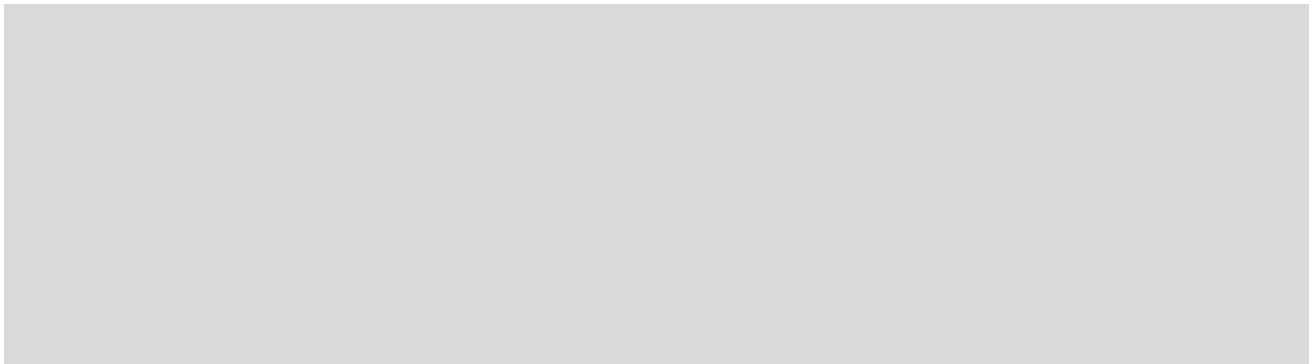


Welche Menschen würdest du gerne unterstützen, die ähnliche Herausforderungen haben?



### **Welche Transformation möchtest du bewirken?**

Wenn du an die Menschen denkst, denen du helfen möchtest: Welches Endergebnis oder welche Veränderung sollen sie durch deine Arbeit erfahren?




Welches Problem möchtest du für sie lösen?

**Wer sind die Menschen, denen du am liebsten helfen würdest?**

Wenn du an deine bisherigen Klienten oder Menschen, mit denen du gerne zusammenarbeitest, denkst: Welche Gemeinsamkeiten haben sie?

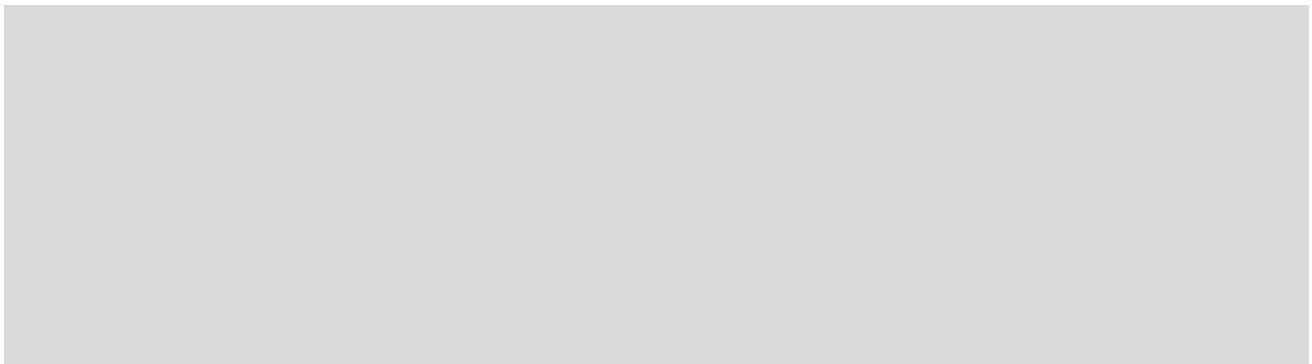
Sind es bestimmte Altersgruppen, Lebenssituationen oder Charaktereigenschaften, die sie verbinden?

Welche Werte oder Überzeugungen teilen diese Menschen?

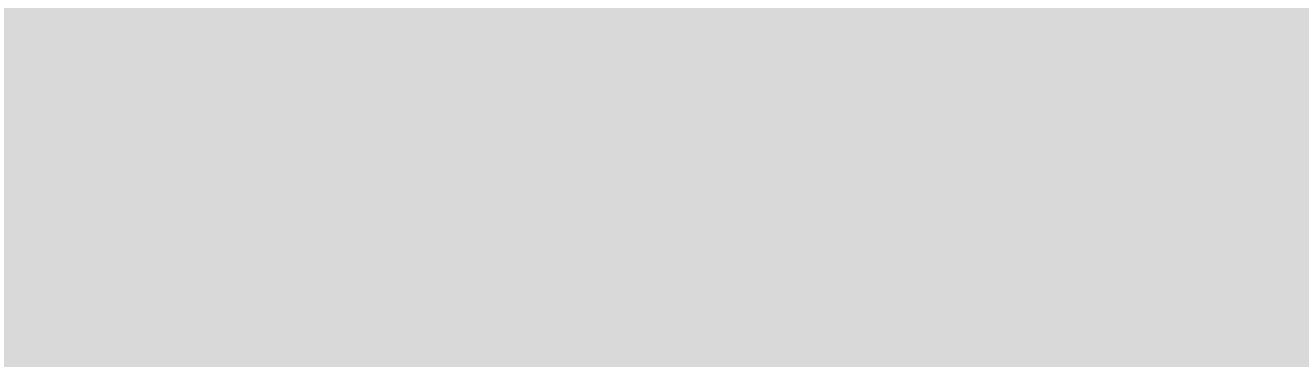


**Wo stehen deine zukünftigen Klienten jetzt gerade?**

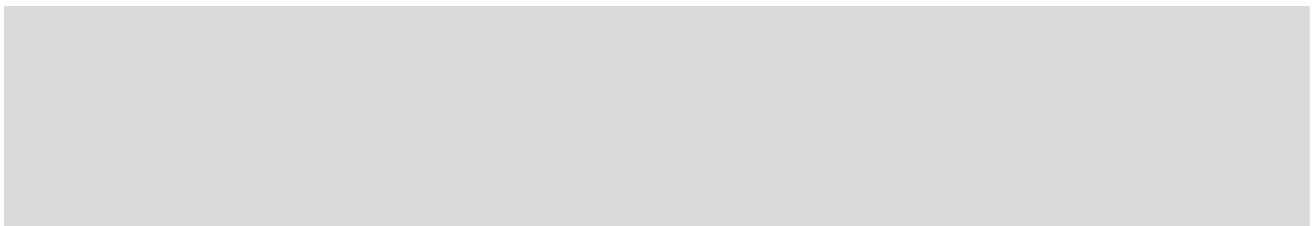
Was sind ihre aktuellen Herausforderungen und Bedürfnisse?



Wo halten sich diese Menschen auf (online, offline)? In welchen Netzwerken oder Communities sind sie aktiv?



Wie informieren sie sich über Lösungen für ihre Probleme?





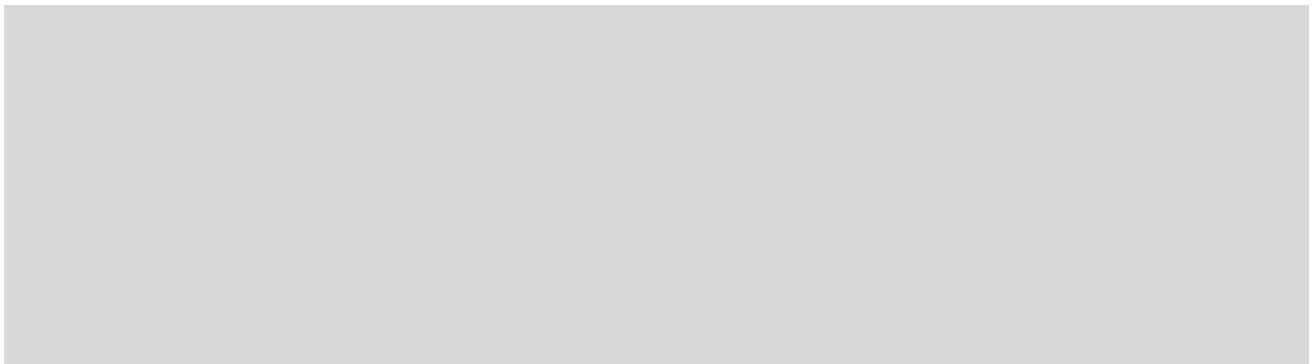
## **Nutze deine eigene Geschichte**

Welche Aspekte deiner eigenen Lebensgeschichte könnten deine zukünftigen Klienten ansprechen?

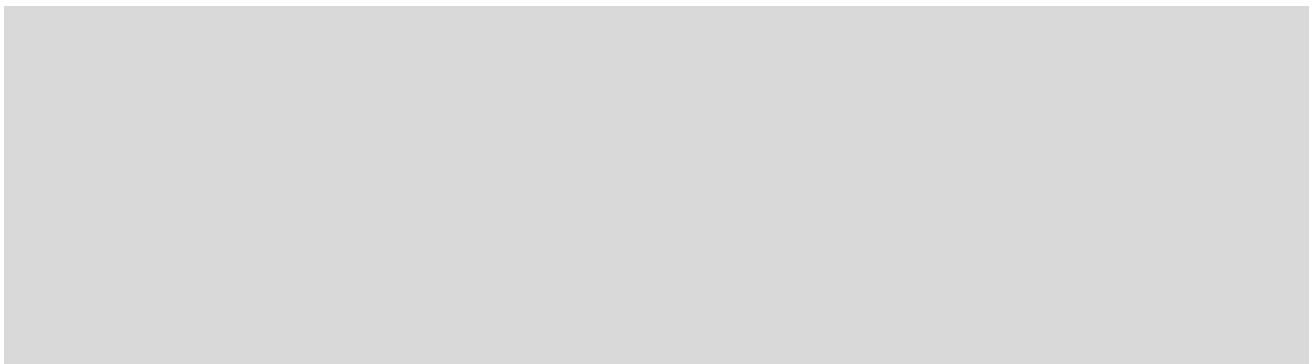


## **Dein Angebot**

Welche Dienstleistungen oder Produkte möchtest du entwickeln, um deine Soulclients zu unterstützen?



Welche Probleme löst dein Angebot konkret für deine Zielgruppe?



# Ein paar abschließende Gedanken & Tipps!

Dieses Workbook ist mehr als nur ein Werkzeug – es ist der Startschuss für dein neues Kapitel als Coach oder spiritueller Experte. Nutze es als Leitfaden, um Klarheit und Selbstvertrauen zu gewinnen.

## **Umsetzungstipps:**

**Nimm dir Zeit und sei ehrlich zu dir selbst.**

Es ist wichtig, dass du dir wirklich die Zeit nimmst, über jede Frage nachzudenken und ehrlich zu antworten. Das ist keine Aufgabe, die man mal eben nebenbei erledigt. Je tiefer du gräbst, desto klarer wird deine Vision werden.

**Erlaube dir, groß zu denken.**

Begrenze dich nicht durch Zweifel oder Ängste. Dieses Workbook ist der Raum, in dem du träumen und dir vorstellen kannst, was wirklich möglich ist. Geh mutig an die Fragen heran und erlaube dir, die volle Bandbreite deiner Möglichkeiten zu erkunden.

**Nutze deine Intuition und dein Wissen.**

Deine Intuition ist ein mächtiges Werkzeug, das dir helfen kann, die richtigen Antworten zu finden. Vertraue auf dein Bauchgefühl, wenn du unsicher bist, wohin die Reise gehen soll. Gleichzeitig solltest du dein Wissen und deine Erfahrung nicht unterschätzen – sie sind die Basis, auf der du aufbauen kannst.

# Ein paar abschließende Gedanken & Tipps!

## **Sei offen für Überraschungen.**

Manchmal führt dich der Prozess des Nachdenkens und Schreibens zu Erkenntnissen, die du vorher nicht erwartet hast. Sei offen dafür, dass sich deine Antworten im Laufe des Prozesses verändern oder vertiefen können.

## **Fokussiere dich auf das Wesentliche.**

Es kann verlockend sein, in Details zu versinken oder sich von vielen Ideen ablenken zu lassen. Halte dich immer an das Wesentliche: Wer sind deine Soulclients und wie kannst du ihnen am besten dienen? Je klarer du dich darauf fokussierst, desto einfacher wird es, konkrete Schritte zu unternehmen.

## **Bleib flexibel und sei bereit, anzupassen.**

Dein Soulbusiness wird sich entwickeln, genauso wie du. Sei bereit, deine Positionierung und deine Angebote anzupassen, wenn du mehr über dich und deine Klienten lernst. Flexibilität ist ein Zeichen von Stärke, nicht von Schwäche.

## **Feiere jeden Fortschritt.**

Jeder Schritt, den du machst, ist ein Schritt in die richtige Richtung. Feiere deine Fortschritte, egal wie klein sie erscheinen mögen. Jede Antwort, jede Erkenntnis bringt dich näher an das Soulbusiness, das du dir wünschst.



# Rechtliche Hinweise:

Die Informationen und Anleitungen in diesem Workbook sind sorgfältig von mir geprüft und recherchiert, haben jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Gerade in der Onlinewelt können sich Dinge sehr schnell ändern.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jegliche Vervielfältigung, z.B. durch Kopieren, Übersetzung, Mikroverfilmung, Einspeicherung in Datenbanken und Einspeicherung in elektronischen Systemen ist ausdrücklich untersagt und wird ggf. straf- und zivilrechtlich verfolgt.

Alle anderen Rechte liegen beim Autor. Alle Angaben zu diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Dennoch sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Autor und Verlag übernehmen keine juristische Verantwortung oder Haftung für Schäden, die durch evtl. verbliebene Fehler entstehen. Alle Warenzeichen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und sind möglicherweise eingetragene Warenzeichen.

## **Herausgeber:**

Michael Turbanisch  
Emsring 17  
44628 Herne  
Deutschland

**E-Mail:** [mtu@michaelturbanisch.de](mailto:mtu@michaelturbanisch.de)