

Informationen zum Datenschutz

Guten Tag und danke für Dein Interesse an dem von uns bereitgestellten Digitalen Inhalte.

Neben anderen Dingen nehmen wir [Deine Rechte auf Privatsphäre, Datenschutz und informationelle Selbstbestimmung](#) sehr ernst. Wie alle unsere Angebote richtet sich auch dieses Angebot in erster Linie an Menschen, die sich nebenberuflich Selbstständig machen wollen, bzw. hier die ersten Schritte bereits gegangen sind.

Vor diesem Hintergrund möchten wir Dich über folgendes informieren:

Wer sind “wir”?

Michael Turbanisch Internetmarketing

Vertreter:

Michael Turbanisch
Richard-Wagner-Str. 37
44651 Herne

Deutschland

Emailadresse: mtu [at] michaelturbanisch [punkt] de

(um mich vor Spamrobotern zu schützen, welche Emailadressen automatisch auslesen, habe ich das “@” und den “.” ausgeschrieben)

Wer ist bei uns für den Datenschutz verantwortlich (Datenschutzbeauftragter)?

Für das Thema Datenschutz bin ich selbst verantwortlich. Aufgrund meiner Unternehmensgröße (Einzelunternehmer) bin ich nicht zur Bestellung eines Datenschutzbeauftragten verpflichtet. Auch werde n Deine Daten nicht in der Form verarbeitet, dass eine solche Bestellung verpflichtend ist.

Wir erhebe ich Daten von Dir? Welche? Woher? Wie lange? Und darf ich das überhaupt?

Nachfolgend eine übersichtliche Antwort auf diese Fragen:

Datenkategorien

- Vorname
- Nachname
- E-Mail Informationen: Kontakt-ID, E-Mail-Adresse, Status, Bounce-Status, Eintragungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Bestätigungsdatum, IP-Adresse der Bestätigung, Austragungsdatum, IP-Adresse Austragung, Referrer
- Website
- Mobilfunknummer
- Telefonnummer
- Betreff
- Falls Du Dich über die Empfehlung von einem unserer Affiliates zu meinem Onlineangebot anmeldest, dann auch der Benutzername des Benutzerkontos bei der DigiStore24 GmbH Deines Affiliates.

Quellen

Wir erhalten diese Informationen aus Deiner Eingabe in meinem Anmeldeformular für dieses Online Angebot und werden Dich im auch in Onlineseminaren oder bei Beitritt in unsere Community (z.B. der "Freiheit statt Hamsterrad" Facebook Gruppe danach fragen.

Sämtliche angabepersonenbezogene Daten sind freiwillig und dienen entweder zur Auslieferung Deiner angeforderten Inhalte, Dich besser kennen zu lernen um unser Angebot noch besser auf Dich abstimmen zu können, sowie dem Erfüllen unserer Verpflichtungen aus dem zwischen uns geschlossenen Informationsvertrag.

Zwecke und Rechtsgrundlagen

1. Begründung, Durchführung und Beendigung des Schuldverhältnisses – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
2. Begründung, Durchführung und Beendigung des Informationsvertrages gemäß unserer [allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO

3. 3. Informationen über unsere und andere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)

Speicherungsdauer

- Falls und soweit Du im Rahmen des Double-Opt-in-Verfahrens eingewilligt hast, speichern wir die Daten bis zum Widerruf Ihrer Einwilligung.
- Die Daten, die wir zur Erfüllung des Informationsvertrages benötigen, speichern wir bis zum Ablauf der Aufbewahrungsfrist, i.d.R. 3 Jahre nach Ende des Vertragsverhältnisses

Was musst Du zu Deiner Einwilligung wissen?

Sofern und soweit Du bei Deiner Anmeldung zum Erhalt der eine Einwilligung in die Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten erteilt hast, weisen wir Dich auf folgendes hin:

Du kannst die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Dies durch formlose Nachricht an einer der o.g. Kontaktkanäle (vgl. "Wer sind "wir"?").

Neben anderen Dingen umfasst Ihre Einwilligung auch, dass wir mit Deinen Daten die Remarketing-Funktion "Custom Audience" der facebook inc. sowie die Remarketing-Funktion "Similar Audiences" der Google Inc. nutzen dürfen. Damit umfasst Ihre Einwilligung ganz konkret, dass Deine E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter hochgeladen und mit seinen eigenen Nutzerdaten abgeglichen wird.

Sofern Deine E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter mit einem Nutzerkonto verknüpft ist, werden Dir relevante Werbebotschaften angezeigt oder Du wirst von Werbebotschaften gezielt ausgeschlossen. Du kannst sowohl bei Google als auch bei facebook jederzeit festlegen, in welchem Umfang Du Werbung sehen willst:

<https://www.facebook.com/business/help/1415256572060999>

<https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de#fyRr4c>

Was musst Du zum Informationsvertrag wissen?

Du hast die Möglichkeit, mit uns einen Informationsvertrag zu schließen. Der Informationsvertrag kommt immer zustande, wenn Du Vorgänge bestätigst, bei denen wir ausdrücklich den Begriff "Informationsvertrag" verwendet haben. Der exakte Inhalt des Informationsvertrages ergibt sich aus dem jeweiligen Vertragstext sowie ergänzend aus unseren [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#).

Sofern und soweit Du diesen Informationsvertrag geschlossen hast, weisen wir Dich auf folgendes hin:

Mit dem Informationsvertrag verpflichten wir uns, die in der maßgeblichen Produkt- und Leistungsbeschreibung sowie die in den [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) bezeichneten Informationsinhalte über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) an Dich auszuliefern. Wir sind u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür sind wir, soweit technisch möglich, verpflichtet, Deine E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern. Du kannst den Informationsvertrag jederzeit beenden, dies ohne Angabe von Gründen oder Wahrung von Fristen, durch formlose Nachricht an einen der o.g. Kontaktkanäle (“Wer sind “wir”?”).

Was musst Du zu den von uns verwendeten Tags wissen?

Wir setzen unsere Tagging-Technologie ein. Näheres zur Funktionsweise, ect. findest Du hier:

<https://quentn.com/blog/wie-sie-mit-hilfe-von-tags-ihr-e-mail-marketing-auf-erfolgskurs-bringen>

Vertragsentscheidungen werden hierauf nicht gestützt

Sind wir verpflichtet, diese Daten zu erheben? Was geschieht, wenn wir diese Daten nicht erheben?

Eine gesetzliche Pflicht zur Erhebung dieser Daten besteht nicht. Es besteht jedoch die Möglichkeit, dass das Fehlen einiger oder aller Daten gelegentlich zu Nachfragen führen kann.

Wem übermitteln wir die Daten? Und: Verlassen die Daten die Europäische Union oder den europäischen Wirtschaftsraum?

Wir übermitteln Deine Daten an externe Dienstleister, die uns bei folgenden Tätigkeiten unterstützen: Speicherung und Verwaltung von Daten, IT-Support, Durchführung von Veranstaltungen (einschließlich Webinaren), Setzen und Auswerten der tags.

Hierbei stellen wir sicher, dass diese Dienstleister sorgfältig ausgewählt, datenschutzkonform vertraglich gebunden und regelmäßig überprüft werden. Unter diesen Dienstleistern sind auch Unternehmen, die Ihre Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums verarbeiten bzw. dort ihren Sitz haben. Bei diesen Unternehmen wählen wir nur Unternehmen aus, die die Daten an Orten verarbeiten, für die es einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (Artikel 45 DSGVO) gibt. Ist diese Voraussetzung nicht erfüllt, beauftragen wir diese Dienstleister nur, sofern sie hinreichende Sicherheitsgarantien (Artikel 46 DSGVO) abgeben, etwa durch Vereinbarung der EU-Standardvertragsklauseln.

Welche Rechte hast Du?

Du hast einige Rechte. Du hast das Recht auf Auskunft über die zu Deiner Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner hast Du die Möglichkeit, dich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Höflich weisen wir darauf hin, dass diese Rechte ggf. an Voraussetzungen geknüpft sind, auf deren Vorliegen wir bestehen werden.