

GELD VERDIENEN AUF KNOPFDRECK

**DIE DREI BESTEN
E-MAIL MARKETING TOOLS
IM VERGLEICH ...**

Von mir persönlich getestet



Von Michael Turbanisch

Die Drei besten E-Mail Marketing Tools im Vergleich

Das Geld liegt in der Liste - Vielleicht bist Du auch schon einmal im Internet schon einmal über diese Redewendung gestoßen ..?

Gemeint ist damit, die Email Adressen von potentiellen Kunden zu sammeln und diese auch regelmäßig anzuschreiben, also Email Marketing zu betreiben.

Von vielen (Amateuren) wurde die Email bereits einige Male totgesagt - schließlich gäbe es ja Social Media.

Fakt ist jedoch: Email Marketing ist einer der Grundpfeiler im Online Marketing - wenn nicht das am meist tragende Element überhaupt, denn mit Email Marketing wird Geld verdient! Oder weshalb setzen Konzerne wie Amazon, Zalando oder Sixt immer noch darauf ..? Ganz genau - weil Sie alleine mit den E Mails die sie versenden Milliarden-Umsätze fahren!

Die Auswahl an verschiedenen Anbietern ist riesig. Da ist es schwierig sich für den richtigen zu entscheiden. Genau das ist aber essentiell, um effektives und gleichzeitig rechtskonformes E Mail Marketing zu betreiben!

Um Dir hier eine Entscheidungshilfe bieten zu können, nehme ich hier drei ausgewählte Tools genauer unter die Lupe: Klick Tipp, Quentn und Mautic managed by Hartmut.io

Klick Tipp

Klick Tipp ist so ziemlich das Urgestein unter den deutschsprachigen Email Marketing Dienstleistern.

Dem Gründer Mario Wolosz fehlten bei sämtlichen bereits vorhandenen Anbietern Features, die ihm bei seinen Marketingaktivitäten aber enorm wichtig waren. Also programmierte er kurzerhand sein eigenes Tool und im Jahr 2010 kam Klick Tipp auf den Markt und seitdem wurde es permanent weiterentwickelt.

Mir persönlich half die Darstellung des Senderscores, in dem sofort ersichtlich ist mit welcher Wahrscheinlichkeit die Email von den Service Providern als Spam eingestuft wurde mit der Zeit immer bessere E Mails zu schreiben.

Ein weiteres Highlight ist, dass in allen Tarife von Standard bis Deluxe bereits 10.000 Kontakte inkludiert sind.

Revolutionär war auch die Umstellung von Listen auf Tags. Das bedeutet, dass Alle Kontakte in einer großen Liste (Contact Cloud) gespeichert werden und mit Tags gekennzeichnet werden.

Diese erlauben eine Messerscharfe Targetierung der Kontakte und es können so viel gezielter Mails und aktionsbasiert Emails verschickt werden.

Mit der einföhrung des Kampagnen Builders war es dann relativ einfach, Marketing Automationen zu bauen.

Seit einiger Zeit verfügt Klick Tipp auch über einen wie ich finde sehr gelungenen Drag & Drop E Mail Editor. Damit ist es nun auch möglich, schön designte E Mails zu gestalten.

Allerdings kommt mir Klick Tipp mit der Zeit ein wenig vor wie Apple. Sehr lange kamen sehr innovative Features hinzu, aber mittlerweile wirkt das Tool ziemlich aufgeblasen und immer unübersichtlicher.

Die Vielzahl der Funktionen, von denen die meisten Unternehmen und Marketer nur einen kleinen Teil wirklich nutzen dürften, sorgt dafür, dass die Nutzung von Klick Tipp mit einer steilen Lernkurve einhergeht.

Insbesondere für kleinere Unternehmen dürfte Klick Tipp damit in den allermeisten Fällen ein bisschen zu viel des Guten sein.

Es gibt zwar ein sehr ausführliches Handbuch, dennoch stand ich aber gerade beim Bauen von komplexeren Kampagnen oftmals wie der Ochs vorm Berg - gerade dann, wenn sich irgendwo ein Fehler eingeschlichen hat. Hier werden sehr schnell die Nachteile eines "Klassischen" Kampagnen Builders klar.

Auch die Zustellrate und der Service ließen aus meiner Perspektive nach und haben mittlerweile deutlich Luft nach Oben. Gerade diesem Hintergrund lohnt sich also ein Blick auf die Alternativen

[>> Hier geht´s zum Anbieter](#)

Quentn

Quentn ist ein deutscher Anbieter im Bereich Online Marketing E-Mail-Marketing mit Sitz in Potsdam. Das Ziel war es bei

Gründung, komplexe Abläufe transparent zu machen und damit zu vereinfachen. Dies ist wie ich finde sehr gut gelungen.

Was hier besonders ins Auge sticht ist die einfache und innovative Bedienung des Tools. Sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene finden sich hier sehr schnell sehr leicht zurecht.

Im Gegensatz zu vielen anderen E Mail Dienstleistern verzichtet Quentn auf den "klassischen" Kampagnen Builder in Diagrammform. Dieser macht die ganze Geschichte gerade bei komplexeren Kampagnen sehr leicht unübersichtlich.

Statt dessen kommt bei Quentn der Visuelle Campaign Builder zum Einsatz. Dieser erleichtert die Aufgaben erheblich. So lassen sich innerhalb kurzer Zeit Kampagnen erstellen, die keine Wünsche offenlassen. Anstatt wie sonst üblich alle Mails baumartig nach unten zu platzieren und ggf. mit vielen Wenn / Dann Verknüpfungen zu arbeiten, erstellst Du Dir einfach Deine Kampagne mittels Drag & Drop quasi auf dem Reißbrett.

Eine Besonderheit im Visuellen Campaign Builder sind die Sequenzen. Dabei handelt es sich um Aktionselemente zum zeitlich gesteuerten Versand von Emails. Jede Sequenz hat im Normalfall ein Ziel, wie z.B. den Besuch einer Webseite oder den Kauf eines Produktes.

Der Vorteil: Da alle zugehörigen E Mails in einer Sequenz sind, wird die Kampagne selbst viel übersichtlicher und aufgeräumter.

Quentn bietet ebenfalls die Möglichkeit die Kontakte zu taggen. Die Sequenzen sorgen jedoch sehr oft dafür, dass Tags deutlich weniger eingesetzt werden (müssen) als dies z.B. bei Klick Tipp der Fall ist.

Darüber hinaus verfügt Quentn auch über ein integriertes CMS. Dies ist besonders von Vorteil, wenn Kontakte z.B. über Telefon Follow Ups betreut und bearbeitet werden wollen. Damit bietet Quentn neben dem klassischen E-Mail-Marketing auch ein Tool für das Vertriebsmanagement.

Auch das Servicelevel ist mit in der Regel einem Werktag auf einem extrem hohen Niveau.

Das Einzige was mir bei Quentn tatsächlich fehlt, ist die Möglichkeit, die Kontakte die sich abgemeldet haben auf eine eigene Abmeldeseite zu leiten.

Da das Team von Quentn das Tool jedoch permanent weiterentwickelt, bin ich sehr zuversichtlich, dass diese Funktion früher oder später zur Verfügung stehen wird.

[>> Hier geht 's zum Anbieter](#)

Mautic managed by Hartmut.io

Mautic managed by Hartmut.io ist der wohl mit Abstand Flexibelste der hier vorgestellten Email Service Provider und glänzt mit einer Vielzahl von Funktionen, die bei vielen anderen Anbietern erst ab Enterprise Level zur Verfügung stehen (wenn überhaupt).

So können z.B.

- beliebig viele Kampagnen angelegt werden,
- es können eigene Abmeldeseite eingerichtet werden
- Dynamic Content kann in die E Mails eingebunden werden

und viele, viele Dinge mehr ...

Mautic - Die Software selbst- ist Open Source und wird stetig von einer großen Community weiterentwickelt. Sie könnte sogar selbst Problemlos auf dem eigenen Server betrieben werden. Allerdings ist der Betrieb einer solchen Software wenn man jetzt nicht unbedingt über etwas Erfahrung in dem Bereich hat schon etwas Tricky.

Diesen Job erledigt das Team von Hartmut.io - allen Voran der Gründer Alexander Hammerschmied - mit Bravour, so dass Du Dich auf Deine Kernkompetenzen konzentrieren kannst.

In Mautic kannst Du sowohl mit Listen (die hier Segmente heißen) als auch mit Tags arbeiten, was die Flexibilität nochmal erhöht.

Auch den sehr guten Drag & Drop Editor, mit dem sich in Windeseile sehr schnell tolle E Mails gestalten lassen empfinde ich als benutzerfreundlich und intuitiv.

Eine Besonderheit ist, dass die Grundlage des Tarifs nicht die E Mail Kontakte, sondern die tatsächlich versendeten E Mails sind. Der Starter Tarif liegt bei € 49,90 und beinhaltet 30.000 E Mails pro Monat. Somit zählt Hartmut zu den mit Abstand günstigsten Mautic Anbietern.

Alles in Allem ist Mautic managed by Hartmut.io eine grundsolide Sache. Allerdings haben mich einige Punkte im Handling dann doch nicht überzeugt.

So ist das Versenden an so genannte "Unopens" oder "Unclicks"), also Kontakte, die Deine E Mail entweder nicht geöffnet oder nicht geklickt haben zumindest zum jetzigen Zeitpunkt lediglich in Kampagnen möglich.

Auch die Darstellungen der Statistiken fand ich sowohl bei Klick Tipp als auch bei Quentn deutlich übersichtlicher.

[>> Hier geht´s zum Anbieter](#)

Fazit und Empfehlung:

Alle drei getesteten Services überzeugen mit ihren eigenen Stärken.

Bei Klick Tipp ist es die Darstellung des Senderscores und die 10.000er Kontakt Obergrenze in allen Tarifen bis Enterprise, bei Mautic managed by Hartmut ist es die unwahrscheinlich große Flexibilität.



Quentn überzeugt mit einer sehr einfachen und intuitiven Bedienung und dem fast schon als genial zu bezeichnenden Visual Campaign Builder!

Hiermit lassen sich sehr schnell und extrem übersichtlich auch komplexere Kampagnen bauen und auch die Fehlersuche, sollte sich denn mal einer eingeschlichen haben ist damit deutlich einfacher als bei den herkömmlichen Kampagnen Buildern in Baumform ...

Des Weiteren hat Quentn auch eine sehr gute Zustellrate, was nicht zuletzt auf das agile Bouncemanagement zurückzuführen ist.

Ein weiteres Highlight ist das integrierte CMS, welches sich genau wie die Kampagnen per Drag & Drop sehr einfach und

intuitiv bedienen lässt und somit eine ideale Verbindung zwischen online- und Offline Vertrieb darstellt.

Zu guter Letzt ist noch der schnelle, freundliche und stets hilfsbereite Service hervorzuheben. Hier bekommst Du in der Regel innerhalb eines Werktages auch eine Antwort, was wie ich finde Gold wert ist, falls mal etwas nicht hinhaut.

Aus All diesen Gründen geht Quentn auch als Testsieger aus unserem Vergleich hervor. Hier trifft eine einfache und intuitive Bedienung auf ein durchdachtes Kampagnenmanagement.

Auch der kleine Nachteil mit der eigenen Abmeldeseite kann den ansonsten überdurchschnittlichen Gesamteindruck von Quentn nicht schmälern.

Dies ist zwar bei Klick Tipp (ab Enterprise) und bei Mautic sofort möglich, jedoch überzeugen mich bei beiden Tools die Kampagnen Builder nicht wirklich.

Mautic managed bei Hartmut.io kann dennoch gerade für Inhaber größerer Listen eine sinnvolle Option sein.

Allerdings werden sich gerade Einsteiger, die noch nicht so tief in der Onlinemarketing Materie sind oftmals sehr schwer tun, da hier die meisten Dinge von Grund auf selbst gebaut werden müssen.

Meine Empfehlung ist deshalb bis auf weiteres die Nutzung von Quentn – zumal sich das Tool für für **14 Tage** absolut **risikofrei** und **kostenfrei** ausprobieren lässt!*

[KLICKE HIER UM QUENTN 14 TAGE LANG KOSTENFREI FÜR AUF HERZ UND NIEREN ZU TESTEN](#)

*gilt nur für Neukunden, die noch keinen Quentn Account haben

Die Informationen und Anleitungen in diesem Ebook sind sorgfältig von mir geprüft und recherchiert.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jegliche Vervielfältigung, z.B. durch Kopieren, Übersetzung, Mikroverfilmung, Einspeicherung in Datenbanken und Einspeicherung in elektronischen Systemen ist ausdrücklich untersagt und wird ggf. straf- und zivilrechtlich verfolgt.

Alle sonstigen Rechte liegen beim Autor. Alle Angaben zu diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Dennoch sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Autor und Verlag übernehmen keine juristische Verantwortung oder Haftung für Schäden, die durch evtl. verbliebene Fehler entstehen. Alle Warenzeichen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und sind möglicherweise eingetragene Warenzeichen.

Herausgeber:

Michael Turbanisch Internetmarketing

Michael Turbanisch
Richard-Wagner-Straße 37
44651 Herne
Deutschland

E-Mail: mtu@michaelturbanisch.de